

CV Sven Hamrefors

Mälardalen University (www.mdh.se)

Personal data

Born: Feb. 18, 1951 in Stockholm, Sweden. Male.

Education

1974, Bachelor behavioural Science (Stockholm University)

1976 Master of Science in management, (Stockholm University)

1981, Bachelor of law (Stockholm University)

1999, PhD Organisational aspects on business intelligence (Stockholm School of Economics)

Work experience

1972-74 Information research at the Swedish Traffic Safety Council

1974-76 Trainee at Pågen AB

1976-78 Market researcher at Testologen AB

1978-86 Part-time employed at Nils-Eric Hamrefors Advokatbyrå

1978-86 Founder of and MD at Interfact/SVP AB

1981-2001 Co-founder of Esoteric Chemicals AB, Esoteric Engineering AB and founder of Sven Hamrefors AB and Hamrefors Ltd

1985- Lecturer and speaker in Business Intelligence, Communication, Innovation and Entrepreneurship

1987-90 Project manager of UC Research at UC AB

1990 Project manager in SEB AB

1991-93 Business area manager/business development manager at Esselte Info AB

1993-99 Doctoral student at Stockholm School of Economics

1993-97 Research fellow at IMIT-Institute for Management of Innovation and Technology

1997-99 Research fellow at Economic Research Institute at Stockholm School of Economics

1997-2001 Founder and Dean of Stockholm School of Entrepreneurship

1997- Director of various Executive Education Programmes at Stockholm School of Economics, such as Communication Executives Program.

1999- 2007 Assistant Professor at Stockholm School of Economics

2003-2004 Dean of International Executive MBA programme at SSE Russia in St Petersburg

2005-2006 Visiting Professor at Mälardalen University

2005- 2008 Member of the Board at European PR Education and Research Association

2007- Full Professor in Innovation Science and Communication at Mälardalen University

Publications

Spolander, K. & Hamrefors, S. Utveckling av påverkansmetoder samt studier av effekterna på bilförarens benägenhet att delta i utbildning. *Statens väg och trafikinstitut. Rapport Nr. 30*. Stockholm. 1974.

Hamrefors, S. Informationsförsörjningen i företaget. In Jöever, M (Ed) *Informationens möjligheter*. Liber. Stockholm. 1984.

Hamrefors, S. Business intelligence systems as a route to improving competitive positions. *Information Services & Use 9. Page 217-224*. Elsevier Science Publishers. Amsterdam. 1989.

Hamrefors, S. Practical implementation of business intelligence services in business organizations. In Sigurdsson, J & Tågerud, Y. (Eds.) *The intelligent corporation. The privatisation of intelligence*. Taylor Graham. London. 1992.

Hamrefors, S. Organisationsutveckling för omvärldsbevakning. In Löwstedt, J (Ed.) *Människan och strukturerna. Organisationsteori för förändring*. Nerenius & Santerus Förlag. Stockholm. 1995.

Hamrefors, S. *Environmental Scanning Behaviour in Four Swedish Organizations - a Study of Environmental Based Competence Development*. Working paper No.96:83. IMIT. Stockholm. 1996.

Hamrefors, S. *Omvärldsbevakning för organisatoriskt lärande*. Report No. 30:96. Arbetslivsinstitutet. Solna. 1996.

Hamrefors, S. Kartlegging av omgivelsene. In Roos, G., von Krogh, G. & Roos, J. (Eds). *Strategi som konkurransefortrinn*. Fagboksforlaget. Oslo. 1997.

Hamrefors, S. Landstinget Gävleborg. Omgivelseovervåkning i et svensk landsting. In Roos, G. (Ed). *Casesamling i strategi*. Fagboksforlaget. Oslo. 1997.

Hamrefors, S. & Stymne, B. Utveckling för omvärldsbevakning för organisatoriskt lärande. In Borg, L., Hamrefors, S., Nilsson, L., Nicander, L. & Wormuth, D. (Eds). *Omvärldsbevakning för en ny tid*. SAFs förlag. Stockholm. 1998.

Hamrefors, S. Spontaneous Environmental Scanning. *Competitive Intelligence Review*. No 9(3). 1998.

Hamrefors, S. Spontaneous Environmental Scanning. Empirical Findings and Implications for the Organizing of Business Intelligence. *Competitive Intelligence Review*. No 9(4). 1998.

Borg, L., Hamrefors, S. & Wik, M. Informationskrigföring - en ulv i fårakläder. *Kungliga Krigsvetenskapsakademiens Handlingar och Tidskrift*, 3:e häftet, pages 93-99. 1998

Hamrefors, S. *Spontaneous Environmental Scanning. Putting "putting into perspective" into perspective*. Doctoral dissertation at Stockholm School of Economics. EFI. Stockholm. 1999.

Hamrefors, S. The Company Library's Contribution to the Organisation's Environmental Scanning. *The Nordic Journal of Documentation*. Vol. 54. 1999.

Hamrefors, S. & de Koning, A. *Grounded typology of Environmental Scanning*. Conference paper presented at Babson Entrepreneurship Research Conference 2000.

Hamrefors, S. & de Koning, A. *Organisational Influence on Spontaneous Environmental Scanning*. Conference paper presented at Imperial College, the Global Entrepreneurship Conference 2000.

Hamrefors, S. Dialogik för affärsutveckling - exemplet Stockholm School of Entrepreneurship. In Ekstedt, E. (Ed) *Kunskap och handling för företagande och regional utveckling*. Stockholm: National Institute for Working Life.. 2001.

Hamrefors, S. *Den uppmärksamma organisationen. Från Business Intelligence till Intelligent Business*. Lund: Studentlitteratur. 2002.

Hamrefors, S. The attentive organisation. *Critical Eye*. June-August. 2003.

Hamrefors, S. *Kreativitet & Helhetstänkande*. Rapport 1/04. Stockholm: Sveriges Informationsförening. 2004.

Hamrefors, S. *Ledning av uppmärksamhetsprocesser*. Rapport 2/04. Stockholm: Sveriges Informationsförening. 2004.

Hamrefors, S. *Informationsfunktionens bidrag till organisationens omvärldsbevakning*. Rapport 3/04. Stockholm: Sveriges Informationsförening. 2004.

Hamrefors, S. *Informationsfunktionens roll i förhållande till ekonomiprocessen*. Rapport 4/04. Stockholm: Sveriges

Informationsförening. 2004.

Hamrefors, S. *Management of Attention. A Responsibility for the Communication Department?* Paper presented at the BledCom conference in Slovenia July 2004.

Hamrefors, S. *The Mechanisms of Attention.* Paper presented at the EUPRERA conference in Leipzig September 2004.

Hamrefors, S. *Informatören som ledare i det globala nätverkssamhället.* Rapport 1/05. Sveriges Informationsförening. 2005.

Teigland, R. & Hamrefors, S. *Nätverksutveckling i kunskapsföretag.* Rapport 2/05. Sveriges Informationsförening. 2005.

Hamrefors, S. *Kommunikatörens roll i organisationens affärsskapande.* Rapport 3/05. Sveriges Informationsförening. 2005.

Hamrefors, S. *Creation of knowledge in networks.* Paper at the Communiqué conference in Sundsvall. 2005.

Hamrefors, S. *The Role of the Communication Executives in Network Organisations.* Paper presented as Key note speaker at the EUPRERA conference in Lisbon November 2005.

Andersson, T & Hamrefors, S. *Växelverkan mellan centrala och perifera informationsprocesser.* Rapport 4/05. Sveriges Informationsförening. 2005.

Landqvist, F & Hamrefors, S. *Vad är rätt information till rätt person vid rätt tillfälle?* Rapport 1/06. Sveriges Informationsförening. 2006.

Sjönell, Y & Hamrefors, S. *Communcation of Science Enabling Societal Effectiveness.* Paper presented at the 9th International Conference of Science and Technology in Seoul, Korea. 2006.

Baagoe, H & Hamrefors, S. *Lanseringen av "Fri television".* Rapport 2/06. Sveriges Informationsförening. 2006.

Östman, I & Hamrefors, S. *Helhet och samverkan i en decentraliserad struktur.* Rapport 3/06. Sveriges Informationsförening. 2007.

Falkheimer, J, Heide, M & Hamrefors, S. *Kriskommunikation- att improvisera under kaos.* Rapport 4/06. Sveriges Informationsförening. 2007.

Melin, F. & Hamrefors, S. *Den värdeskapande varumärkesstrategin.* Rapport 1/07. Sveriges Informationsförening. 2007.

Nordblom, C & Hamrefors, S. *Kommunikativt ledarskap. Utveckling av mellancheferers kommunikativa förmåga inom Volvokoncernen*. Rapport 2/07. Sveriges Informationsförening. 2007.

Oxelheim, L & Hamrefors, S. *Transparent omvärldskommunikation. Exemplet MUST*. Rapport 3/07. Sveriges Informationsförening. 2007.

Asplund, C. & Hamrefors, S. *Kommunikativ organisering av kommuner*. Rapport 4/07. Sveriges Informationsförening. 2008.

Hamrefors, S. *Slutrapport. Informatörens roll i ledarskapet*. Rapport 08. Sveriges Informationsförening. 2008.

Hamrefors, S. *Kommunikativt ledarskap. Den nya tidens ledarskap i värdeskapande nätverk*. Norstedts Akademiska Förlag. 2009.

Hamrefors, S. Den fula ankungen. In Holmquist, C (Ed.) *Entreprenörskap på riktigt*. Studentlitteratur. 2009.

Hamrefors, S. Communicative leadership. *Journal of Communication Management*. Vol. 14, Issue 2. Page 141-152. 2010.

Hamrefors, S. Sociala medier i värdenätverk. *Chefstidningen*. No. 3. 2010.

Awards & Honours

Best Researcher of the Year 1997 at IMIT-Institute for Management of Innovation and Technology.

Delegate of the scientific council of the Swedish School Inspection authority.